

5 企業情報

業 種	和菓子製造販売業	開業年月	昭和56年 4月
		資本金 (法人のみ)	10,000 千円
屋 号	和菓子にいざ	従業員数	常時 2 人 臨時 8 人
事業内容 (取扱製品・サービス内容、自社のセールスポイント・こだわりのポイントなど)	<p>当社は、新座市〇〇地区で和菓子の製造販売を行っており、饅頭、どら焼きなどが主力商品である。先代から受け継がれた製造方法により、特にアンコの味には同業他社に負けない意識で商売をしており、お客様からも評価をいただいている。</p> <p>確かな味と長年の業歴から、当店の周辺地区を中心にお客様から信頼をいただき、顧客基盤を確保しているほか、一部、遠方のお客様にも定期的に購入をいただいている。</p>		
現時点での 自社ホームページの有無	<input type="checkbox"/> 有り (URL :) <input checked="" type="checkbox"/> 無し		
現時点での ネット販売実施の有無	<input type="checkbox"/> 有り (<input type="checkbox"/> 自社HP内 <input type="checkbox"/> モール型・ASP型 ⇒ 掲載(サイト)先 :) <input checked="" type="checkbox"/> 無し		

6 本補助金活用に係る事業計画

計画の内容 (できるだけ 詳細に御記入 ください。)	<p>開業当初から店頭のみを販売方法であったが、近年のネット販売の拡大により、売上が徐々に減少</p> <p>このため、販売チャネルの時代の変化に対応するため、本補助金を活用し、自社HPを構築・開設し、商品PRを進めるとともに、ネット販売(ASP型。掲載サイト先は〇〇〇)も開始し、売上の回復・拡大を図る。SNSも活用し、効果的なPRも進めていく。</p> <p>また、ネット販売に合わせ、新商品を開発。当社の強みであるアンコを餡にした和風マカロンを開発・生産し、ターゲットの拡大と保存期間の長期化対応を図る。</p>
本計画の実施 により期待さ れる効果・目 標 (できるだけ 詳細に御記入 ください。)	<p>HPとネット販売を通じて、当社の商品と味を徐々に全国のお客様に知っていただき、顧客市場の拡大を図る。</p> <p>また、流行りのマカロンを用いてオリジナリティのある新商品を販売することで、競合他社が多いネット販売市場においても、他社との差別化を図る。さらに、これまでの顧客層にいなかった若い女性も新たなメインターゲットとするとともに、贈り物需要にも応えていく。</p> <p>これらにより、1年後に売上を約〇〇%増加させることを目指す。ネット販売手数料〇〇〇千円のコスト増加が見込まれるが、受注生産開始による店舗販売の商品ロス費用の減少などから、営業利益率は前期並みを見込み、最終的な当期純利益額は〇〇〇千円の増益を目標に進めていきたい。</p>

※上記内容が記載されていれば、貴社の独自資料での御提出も可能です。